

# Devenez un PRO en demande

Cahier de Notes pour Conférence en ligne



**DEVENEZ UN PRO EN DEMANDE**  
90 jours pour doubler le nombre de vos clients provenant de l'internet

**Alain Bouthillier**  
Formateur agréé en  
développement des affaires

Présentation : Alain Bouthillier  
Formateur agréé en développement des affaires

CE LIVRET VOUS A ETE REMIS EN COMPLEMENT DE LA CONFERENCE EN LIGNE « DEVENEZ UN PRO EN DEMANDE ». IL VOUS EST PERSONNEL ET NE PEUT PAS ETRE REDISTRIBUE. UTILISEZ-LE POUR VOTRE PRISE DE NOTES LORS DE LA CONFERENCE.

# Devenez un PRO en demande

---

Cahier de Notes pour Conférence en ligne

## POURQUOI CE LIVRET ?

Vous avez reçu ce livret en téléchargement parce que vous êtes inscrit à une conférence vidéo intitulée « Devenez un PRO en Demande », organisée par Alain Bouthillier, formateur agréé en développement des affaires.

Le livret récapitule le contenu de cette formation et vous permettra de prendre des notes. Ainsi, vous aurez par écrit les stratégies et exemples concrets qu'Alain partagera au cours de la conférence, et cela va décupler vos chances de retenir et appliquer ces conseils dans votre activité.

Souvenez-vous, « le crayon le plus court du monde vaut mieux que la mémoire la plus longue du monde ! »

## QUE VAIS-JE APPRENDRE AU COURS DE LA FORMATION ?

La formation est dédiée à vous donner des conseils pertinents pour développer votre clientèle ainsi que les obstacles à éviter pour vous permettre de bien vivre de votre passion.

A partir d'exemples issus de sa propre expérience, et de celles d'experts dans le domaine, Alain va vous aider à identifier :

- Les freins qui empêchent la plupart des coachs, consultants et formateurs de progresser et comment les relâcher.
- La meilleure technique pour faire parler de vous sur internet et rejoindre vos meilleurs clients sans dépenser un sous en publicité.
- 9 éléments essentiels à mettre en place pour devenir un PRO en demande en utilisant internet.



En Bonus : Une ressource exceptionnelle pour des résultats plus rapides !

Pour tout ceci, il vous suffit d'être à l'heure au début de la conférence, et d'écouter avec attention !

## COMMENT UTILISER LE LIVRET ?

La structure du livret suit l'ordre logique de la conférence. Nous vous recommandons tout simplement d'imprimer le livret, et de suivre la conférence en prenant des notes au fur et à mesure qu'Alain propose conseils et exercices.

### Table des matières

POURQUOI CE LIVRET ? .....	3
QUE VAIS-JE APPRENDRE AU COURS DE LA FORMATION ? .....	3
COMMENT UTILISER LE LIVRET ? .....	4
<b>1<sup>E</sup> PARTIE- LES OBSTACLES A VOTRE REUSSITE .....</b>	<b>5</b>
3 RAISONS QUI VOUS EMPECHENT DE DEVENIR UN PRO EN DEMANDE.....	5
QUELS SONT VOS FREINS ?.....	5
<b>2<sup>E</sup> PARTIE – LE CHEMIN VERS LA REUSSITE .....</b>	<b>5</b>
PALIER 1 : TROUVER DES IDEES DE CONTENU A VOLONTE.....	6
PALIER 2 : REDIGER DU CONTENU GENERATEUR DE CLIENTS.....	7
PALIER 3 : PUBLIER POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ.....	8
<b>BONUS : DEVEZ UN PRO EN DEMANDE EN 90 JOURS .....</b>	<b>9</b>
<b>QUI EST ALAIN BOUTHILLIER ? .....</b>	<b>10</b>



## 1<sup>e</sup> partie- Les obstacles à votre réussite

Votre réussite en tant que coach, consultant ou formateur est tout comme un escalier. On ne peut pas débiter tout en haut. On monte une marche à la fois. Nous devons nous donner une chance d'être débutant et de s'ouvrir à apprendre de nouvelles choses.

### Une statistique importante à comprendre :

« Le \_\_\_\_\_ par \_\_\_\_\_ coûte 62% moins cher que la publicité traditionnelle et génère en moyenne 3 fois plus de clients potentiels »

Si le \_\_\_\_\_ par \_\_\_\_\_ vous permet de booster votre visibilité, accroître votre notoriété et obtenir 3 X plus de clients potentiels, comme se fait-il qu'il n'y en a pas plus qui utilise cette merveilleuse stratégie ?

Le plus gros problème est : \_\_\_\_\_

Voici les 3 raisons principales qui empêchent la plupart des coaches, consultants et formateurs de créer régulièrement du contenu \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

1- Ils ne savent pas : \_\_\_\_\_

2- Ils ne savent pas : \_\_\_\_\_

3- Ils ne savent pas : \_\_\_\_\_

### Quels sont vos freins ?

---

---

---



## 2<sup>e</sup> partie – Le chemin vers la réussite en 3 paliers

**Palier no 1** : Si pour vous ça toujours été difficile de trouver constamment de nouvelles idées de contenu, le premier palier vous permet de passer de la page blanche à 52 idées de sujets pour l'année, en quelques minutes.



**3 obstacles majeurs** qui pourraient vous empêcher de générer des idées de contenu à volonté :

- 1- Manque de connaissance à savoir comment trouver les \_\_\_\_\_ qui vont générer le plus d'intérêt de vos clients potentiels
- 2- Ne pas connaître suffisamment \_\_\_\_\_ que vous souhaitez attirer vers nos services.
- 3- Ne pas avoir de stratégies qui libèrent votre \_\_\_\_\_ et vous permet de générer des idées géniales à volonté

**3 outils essentiels pour vous aider à mieux vous positionner sur internet :**

- 1- \_\_\_\_\_
- 2- \_\_\_\_\_
- 3- \_\_\_\_\_

**Quels sont les 3 types de recherche que les internautes font sur une base quotidienne ?**

---

---

---

**Palier no 2** Si pour vous ça vous demande beaucoup d'efforts de rédiger du contenu qui saura captiver l'attention et l'intérêt de votre client idéal et l'inviter à vous contacter, ce 2<sup>e</sup> palier va vous rendre un fier service.

Ce palier vous permet de passer de votre idée de sujet à un article captivant entièrement rédigé pour vos meilleurs clients potentiels en moins d'une heure.

Un article qui leur donne le goût de communiquer avec vous pour en savoir davantage sur vos services. Un article qui est optimisé pour les moteurs de recherche pour un positionnement avantageux sur le web.



Il y a **3 frustrations majeures** lorsque vient le temps de rédiger du contenu générateur de clients :

1- « *Je fais des articles mais je n'ai pas de retour... pas de demande d'info sur mes services, ça ne convertit pas...* »

Solution : Pour régler cette frustration et obtenir de meilleurs résultats, assurez-vous toujours de terminer votre article par \_\_\_\_\_.

2- « *Je suis découragé, faire du contenu ça me prend un temps énorme* »...( je vous comprend, c'était mon cas également...)

Solution : L'un des meilleurs moyens pour réduire considérablement votre temps de rédaction est d'utiliser un \_\_\_\_\_ ou \_\_\_\_\_.

3- « *Mes articles semble passer inaperçus...* »

Solution : Cette frustration est souvent reliée au manque d'un \_\_\_\_\_.

Le \_\_\_\_\_ est la partie la plus importante de l'article.

**Palier no 3** a été conçu pour vous permettre de passer d'un article invisible pour le public à sa publication à l'avant-scène devant vos meilleurs clients , booster votre visibilité en recyclant l'article en d'autres médias et rejoindre une plus grande quantité de clients potentiels.

Lorsque vient le temps de booster leur visibilité sur internet avec leur contenu, la plupart des coachs, consultants et formateurs font face à **3 défis importants** qui les empêchent d'obtenir de meilleurs résultats :



**Voici les 3 défis :**

**1<sup>e</sup> défi :** Ils ne savent pas où publier leur contenu pour un bon\_\_\_\_\_.

**Solution :** Le premier endroit où publier votre contenu :

\_\_\_\_\_

**2<sup>e</sup> défi :** Ils ne savent pas comment faire pour augmenter le \_\_\_\_\_ sur leur site web.

**Solution :** Ajouter du contenu régulièrement sur vos \_\_\_\_\_ et idéalement redirigé ce trafic vers votre site web.

**3<sup>e</sup> défi :** Ils ne savent pas comment \_\_\_\_\_ de leurs articles pour une plus grande visibilité.

**Solution :** Recycler vos articles sous forme de \_\_\_\_\_ ou \_\_\_\_\_ pour attirer encore plus de clients, sans avoir à créer du nouveau contenu.

**Quel est l'élément # 1 que vous avez retiré de la conférence ?**

---

---

---

### 3<sup>e</sup> partie : Devenez un PRO en demande en 90 jours

En moins de 3 mois, vous pouvez appliquer les stratégies de PRO en Demande pour décupler l'efficacité de votre marketing et remplir votre agenda de vos meilleurs clients.

Développer l'habileté de créer et publier du contenu générateur de clients à volonté. C'est plus simple que vous pensez en suivant le bon chemin.

Soyez particulièrement attentif à cette partie de la conférence.



**DEVENEZ UN PRO EN DEMANDE**  
90 jours pour doubler le nombre de vos clients provenant de l'internet

Alain Bouthillier  
Formateur agréé en  
développement des affaires



## Qui est Alain Bouthillier ?



Alain est le Président de Mon Entreprise Prospère, auteur, consultant et formateur agréé en développement des affaires.

Depuis plusieurs années il travaille avec les coachs et entrepreneurs qui ont de la difficulté à développer leur clientèle. Il leur enseigne des stratégies éprouvées, simples et efficaces pour attirer autant de clients qu'ils veulent et leur permettre de bien vivre de leur passion.

Alain est également formateur pour une école reconnue de coaching professionnel au Québec.

-----

CE LIVRET VOUS A ETE REMIS EN COMPLEMENT DE LA CONFERENCE EN LIGNE « DEVEenez UN PRO EN DEMANDE » IL VOUS EST PERSONNEL ET NE PEUT PAS ETRE REDISTRIBUE. UTILISEZ-LE POUR VOTRE PRISE DE NOTES LORS DE LA FORMATION.